

INnovazione Dlgitale dei CAnali di Vendita (INDICAV)

Riferimenti Istanza XYNDEB2 – CUP B39J20001900007

Beneficiario Martincart Srl

Descrizione del progetto

Progetto finanziato nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (Fondo FESR) - Asse prioritario III - Promuovere la competitività delle PMI - Azione 3.7 – Sub-Azione 3.7.a

Avviso pubblico Regione Puglia INNOPROCESS “Supporto a soluzioni ICT nei processi produttivi delle PMI, coerentemente con la strategia di smart specialisation, con particolare riferimento a: commercio elettronico, cloud computing, manifattura digitale e sicurezza informatica”

Obiettivi

Obiettivo del progetto è l'introduzione di software e strumenti digitali a supporto delle attività di vendita e post-vendita, utili a migliorare produttività e competitività dell'impresa a livello locale e nazionale. Il fine ultimo è attuare una innovazione logistica, valorizzando una logica di gestione delle vendite multicanale, da un lato con l'efficientamento del sistema di raccolta e condivisione delle informazioni sugli ordini (Sales Force Automation) e dall'altro con l'adozione incrementale di una innovazione del processo di eCommerce (B2B).

Risultati

L'integrazione di strumenti ICT per la gestione delle vendite nonché l'introduzione di modalità di comunicazione via web ha consentito di avviare processi di condivisione di nuovi modelli organizzativi aziendali e l'adozione di tecnologie e prassi che stimolano, nella quotidianità lavorativa, lo sviluppo di capacità e competenze dei dipendenti.

Inoltre l'automazione dei processi di gestione commerciale è stata di supporto alla creazione di legami nuovi e più forti con i clienti e i partner garantendo nuove forme di dialogo per confrontarsi su problemi e bisogni tipici del mercato, usufruendo di un portale sempre attivo per la raccolta ordini.

Ciò ha consentito di raggiungere un vantaggio competitivo che si concretizza nella possibilità di accedere a nuovi mercati e nel conseguente incremento dei volumi delle vendite.

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale